



C3.2 Revaloriser la capacité d'intégration sur place comme critère important d'embauche ou de mutation, comme le fait de parler la langue ou de connaître le terrain, en s'appuyant sur le rapport de Patrick LEBRETON de 2013 sur la "régionalisation de l'emploi"

Ressources & Modalités

De nombreuses initiatives relatives à la "préférence locale" ou à la valorisation des créoles ont été formulées au cours des années. Depuis la reconnaissance officielle du créole en tant que langue régionale, le parcours n'a pas été des plus simples. L'enseignement créole et la création du CAPES dédié (DOI:10.4000/trema.991) en sont encore à leurs balbutiements. Faute à une absence de promotion véritable et très peu d'encouragements sur le terrain. Des initiatives telles que LOFIS (<http://lofislalangkreollarenyon.re/>) sont aujourd'hui en état de désuétude.

Pour autant, le créole reste une ressource valorisable tant sur le plan économique que culturel. Vecteur d'intégration et d'apaisement le créole peut représenter un avantage concurrentiel pour la jeunesse réunionnaise sur le marché de l'emploi. Dans les ERP (Établissement recevant du public) ou dans tous les rôles nécessitant une réelle capacité de communication (management d'équipe, communication publique), le créole joue de forme et de fonction et apporte une réelle valeur ajoutée.

En 2015, plusieurs entreprises réunionnaises s'engagent en présence du Premier Ministre de l'époque Manuel Valls en faveur de l'emploi à La Réunion. Une charte pour l'emploi local existe mais depuis, elle semble être tombée dans l'oubli. Il est aujourd'hui important de rappeler l'existence de cette charte et d'aller encore plus loin avec la création d'un label pour les entreprises qui intègrent dans leurs annonces des critères comme la connaissance du territoire ou du créole réunionnais. Face aux nombreuses inégalités existantes en matière d'emploi qualifié à La Réunion, il est important de renverser la tendance. Pour rappel, les natifs de l'île sont encore peu nombreux à occuper des postes à responsabilité sur l'île bien qu'une progression a eu lieu au cours de ces dernières années. Cette proposition vise donc à accélérer ce processus déjà en marche pour offrir les mêmes chances d'accès aux réunionnais.

Organisations



Préfecture de la Réunion



Pôle Emploi



DIEECTE

Autres:

DIEECTE pour la reprise de la Charte

La CCI

Chambre des métiers et de l'Artisanat

Collectivités pour la création et la promotion d'un label auprès des entreprises locales

Faisabilité & Budget

La faisabilité est basse et difficile due aux nombreuses actions à entreprendre :

Reprise de la "Charte en faveur de l'emploi à La Réunion" et élargissement à un plus grand nombre d'entreprises signataires.

Création d'un Label pour les entreprises qui intègrent dans leurs annonces des critères comme la connaissance du territoire ou la connaissance du créole réunionnais.

Reconnaissance du créole comme une véritable langue vivante. Sur ce critère objectif, on pourrait alors discriminer positivement lors d'un entretien sans être inquiet de faire preuve de « préférence locale » qui est elle subjective.

La création de label "marque" créole ainsi que la certification des individus permettrait de créer de la valeur autour de la langue créole et donc d'offrir cette nouvelle compétence à de nombreux natifs voulant se démarquer sur le marché du travail à compétence égale. Cette initiative pourrait également être soutenue par l'aide à l'embauche d'individus certifiés créolophones.