



B2.3 Lutter contre le suremballage des produits

Ressources & Modalités

Bon nombre de produits sont soumis encore aujourd’hui à un suremballage qui n’est pas nécessaire et qui conduit à un énorme flux de déchets en circulation à la Réunion. Il serait alors véritablement pertinent de lutter contre le suremballage de nos produits. Pour cela, l’on pourrait d’une part sensibiliser la population sur les méfaits du plastique et du suremballage sur la santé à travers des campagnes de sensibilisation. Il serait d’autant plus pertinent de généraliser le vrac dans les supermarchés pour éviter le plastique. Généraliser le vrac non seulement pour les fruits et légumes et produits secs (légumineuses, riz, céréales) mais aussi pour les produits ménagers et d’hygiène (savons...) serait également une bonne idée. Mais il faut aussi essayer de le rendre plus compétitif que les produits suremballés. Pour cela il serait intéressant de pénaliser les consommateurs ou producteurs de produits suremballés en augmentant le prix du produit ou le coût de sa production. Par ailleurs, il serait de plus intéressant de faire payer les sacs pour fruits et légumes à quelques centimes pour inciter les gens à ramener leurs propres contenants.

Organisations

Groupe GBH



Zéro Déchet
Réunion

Autres:

Grandes enseignes

Consommateurs/ clients

Associations pour le zéro déchet et lutte contre la pollution

Faisabilité & Budget

Lutter contre le suremballage est une mesure tout à fait accessible étant donné que les magasins adoptent de plus en plus de mesures favorisant le vrac. De plus, taxer les sacs en plastiques ou encore les produits suremballés pourraient ainsi permettre de réduire leur entrée sur le marché sous cette forme.