



## A4.10 Créer une solution logistique à bas coûts pour supporter le e-commerce Réunionnais

### Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

Matériel/ Physique - Optionnel: Infrastructures et bâtiments adéquats à l'accueil de l'entreprise de logistique + potentiellement flotte de véhicules de livraison (si et seulement si une nouvelle entité doit être créée et non pas une solution utilisant des entités déjà existantes. Exemple : un service La Poste local à bas coût).

Coût: Elevé > Les premiers frais concernent la réalisation d'une étude de marché et de conseil stratégique sur la situation actuelle des systèmes logistique réunionnais, des distances, des coûts de transport, des acteurs majeurs. Une étude de faisabilité et des différentes alternatives pour parvenir à un système logistique à bas-coût serait ensuite à réaliser et à comptabiliser parmi les coûts majeurs. Le tout se concrétiserait par la création d'une plateforme logistique à bas-coût par un nouvel acteur indépendant ou par un acteur existant afin de répondre aux opportunités grandissantes du e-commerce. Ce nouveau service constitue la majorité du coût à moyen et long-terme.

Humaine: étude de marché et de conseil stratégique > consultants; étude de faisabilité > consultants.

En ce qui concerne la création et la gestion à long-terme de la nouvelle plateforme, le nouvel organisme ou l'entreprise existante nécessitera des personnes spécialisées en logistique et en gestion d'entreprise ainsi qu'une équipe administrative et potentiellement de livreurs (CDIs ou auto-entrepreneurs partenaires par exemple).

Le but premier de la création d'une plateforme logistique à bas coût afin d'exploiter le potentiel digital du e-commerce, un marché encore largement inexploité à la Réunion. Cette alternative permettrait notamment la possibilité d'importer des [acteurs majeurs du e-commerce français](#) tels que Amazon, CDiscount, Showroomprive, VentesPrivées, Ebay avec à la clé la création d'entrepôts promouvant les entreprises locales, nationales, régionales et internationales. Cette plateforme permettrait également la mise en place d'un système click & collect à bas coût relatif à la livraison à domicile. Pour cela, des acteurs leaders dans la logistique de dernier kilomètre tels que MondialRelay pourraient concevoir ces réseaux en utilisant leurs fortes ressources et expérience. Enfin, cette plateforme exploiterait l'engouement déjà présent des Réunionnais envers le e-commerce accompagnés d'un taux de pénétration de produits électroniques (ordinateurs, téléphonie) et d'un développement de réseau internet (mobile ou fixe) élevé et croissant.

### Organisations



LA POSTE

La Poste



REGION REUNION

Région  
Réunion



CCI

### Autres:

Principaux intéressés: Groupes de distribution et de logistique majeurs à la Réunion

Principaux actionnaires publics: Organismes de développement du territoire

### Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble difficilement réalisable. La difficulté de mise en place de cette solution s'explique premièrement par la viabilité fragile du projet, un projet risqué certes mais qui pourrait subvenir au besoin cimenté sur la région Océan Indien - Sud Africain. En créant un entrepôt à un endroit stratégique, des acteurs majeurs du e-commerce nationaux et locaux pourraient s'implanter durablement à la Réunion et aux territoires alentours. Ce projet en 3 phases serait également chronophage et coûteux (2 études & 1 création d'entreprise).