



A3.9 Créer des offres de formation hybride en tirant avantage du digital

Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

Les ressources physiques seront à déterminer par les organismes chargés de ces formations, mais on peut d'ores et déjà prévoir des ressources permettant l'accès au digital: connexion internet performante, un rattachement à la fibre optique semble notamment indispensable. Des ressources informatiques sont également à prévoir: ordinateurs ou tablettes.

Les ressources humaines seront les plus importantes car il faudra des experts du digital afin de:

- Faire cours aux étudiants,
- Former les profs aux méthodes et enjeux du digital du monde professionnel, dans ce souci d'hybridation de la formation.

Des partenariats entre des institutions qui maîtrisent le domaine de l'informatique ou du digital sont envisageables. Pour rester dans la logique de nos propositions qui est de rendre l'université de la Réunion (entre autre) attractive, et de mettre à profit la proximité avec la zone Océan Indien, des partenariats avec des pays qui se sont spécialisés dans le digital pourraient être envisagés. On peut notamment penser à l'île Maurice, qui fait du numérique son fer de lance économique.

Organisations



Université de
la Réunion



Région
Réunion

Autres:

Grandes Ecoles

Lycées (BTS)

Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble moyennement difficile à réaliser.

Les infrastructures Internet sont présentes sur l'île, la quasi-totalité du territoire réunionnais est rattachée à la fibre optique. De plus, la question du digital est de plus en plus abordée dans l'enseignement. La partie plus compliquée pourrait être l'embauche d'experts du digital qui auraient une vision du monde professionnel, toutefois ce genre de profils existent sur l'île