



A3.2 Renforcer la promotion des campagnes de sensibilisation en faveur de la création et du développement de l'innovation entrepreneuriale

Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

Mise en place de relations plus étroites entre le secteur de la recherche locale et les entrepreneurs ; mettre davantage en relation le secteur public et privé

À Court-terme (CT), cela peut se traduire par des interventions spontanées d'acteurs locaux importants (cf maire de St-Denis, chercheurs de l'université) lors de réunion d'informations/de formations sur l'entrepreneuriat afin de développer une communication autour de ce sujet (commence à se mettre en place) => la mise en place d'une structure qui organise ces interventions est nécessaire

À Long-term (LT), pourquoi pas développer des plateformes de relais entre la recherche locale et les entreprises => ressources plus conséquentes

Organisations



Région
Réunion



MEDEF
Réunion

Autres:

Des associations qui favorisent l'innovation de l'économie locale

Une branche de la Région Réunion qui soutient l'économie locale

Pourquoi pas un soutien des institutions régionales type MEDEF, PE, ...

Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble difficilement réalisable à long-terme mais facilement réalisable à court-terme. Cette proposition s'attaque directement aux structures de l'emploi à la Réunion ; elle est donc compliquée et lente à mettre en place, du fait de son caractère à long terme. Mais sa mise en place à CT est relativement facile à mettre en place, et peut se développer progressivement