



## A3.1 Sensibiliser les jeunes réunionnais au développement de l'économie locale, et ainsi à l'importance d'un marché du travail endémique qui ne serait pas calqué sur le modèle de la France hexagonale

### Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

La mise en place et le développement d'une structure (indépendante comme un groupement d'associations ou liée à l'institution étatique), ou une mobilisation de ces secteurs émergents

Une demande de subvention pour cette branche économique qui peut être lié aux les subventions sur les entreprises/secteurs innovants

La mobilisation des acteurs de ce tissu économique et leur mis en valeur, sur une base de volontariat/bénévolat d'abord

Pour qui? À partir des plus jeunes jusqu'au post-bac

=> à Court-Terme (CT): des ateliers de sensibilisation ponctuelles à travers divers interventions à l'école, dans des centres aérés, ... Mais aussi des rencontres avec des acteurs de secteur "endémique" de l'île dans les salons, ... ; le but est d'en parler, de communiquer

=> à Long-term (LT): un échange entre les entreprises du secteur et les étudiants, un poids plus important accordé et un développement de ces secteurs dans l'économie locale

### Organisations



Région  
Réunion



MEDEF  
Réunion

### Autres:

Des associations qui favorisent l'innovation de l'économie locale

Une branche de la Région Réunion qui soutient l'économie locale

Pourquoi pas un soutien des institutions régionales type MEDEF, PE, ...

### Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble difficilement réalisable à long-terme mais facilement réalisable à court-terme. Cette proposition s'attaque directement aux structures de l'emploi à la Réunion ; elle est donc compliquée et lente à mettre en place, du fait de son caractère à long terme. Mais sa mise en place à CT est relativement facile à mettre en place, et peut se développer progressivement.