



A1.5 Développer une campagne de sensibilisation en partenariat avec les acteurs locaux à destination des étudiants dans le but de valoriser le retour

Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

Matériel : Création d'une campagne (définir type avec l'agence de communication)

Financière : recrutement d'une agence de communication.

Humaine : Un chargé de projets pour la coordination générale du projet.

Organisations



De La Réunion
aux Grandes
Ecoles



MEDEF



Région
Réunion

Autres:

Une association locale volontaire et valorisant le retour des réunionnais pour la coordination générale du projet

Structures volontaires et désireuses de participer à l'initiative : entreprises privées volontaires et partenaires, associations étudiantes, institutions publiques...

Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble facilement réalisable. Un premier atelier permettra aux à une diversité d'acteurs (entreprises privées volontaires et partenaires, associations étudiantes, institutions publiques...) de se rencontrer et d'échanger autour de la campagne. Mise en place d'un comité de pilotage et recrutement d'une agence de communication. Réalisation de la campagne et diffusion sur les réseaux sociaux. Il s'agira par la suite de mesurer les résultats de la campagne (évolution de la perception du retour?)