



A1.3.3 Alternative 2 : Lancer une enquête auprès des réunionnais extras insulaires pour comprendre les raisons de leur mobilité professionnelle (salaires, manque d'attractivité, manque d'évolution, conditions de travail etc.) et proposer des leviers d'amélioration

Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

Matériel : Création d'un type form/google survey ou autre formulaire.

Finance : Coût faible, il faut prévoir un budget pour la diffusion sur les réseaux sociaux et autres canaux de communication. Un consultant pourra être engagé si besoin afin de suivre la méthodologie de sondage et d'analyse des résultats.

Humain : Un chargé de mission pour la coordination générale du projet, un consultant si besoin

L'enquête peut être menée en interne avec si besoin l'accompagnement d'une société de conseil en fonction des enjeux méthodologiques et d'analyse des résultats.

L'enquête peut-être réalisée simplement, avec un type form/google survey. L'analyse des résultats doit venir appuyer des mesures concrètes pour améliorer la rétention des jeunes sur l'île.

Organisations



De la Réunion aux
Grandes Ecoles



Région
Réunion



Deloitte

Autres:

Une association locale volontaire et valorisant le retour au pays pour la coordination générale du projet

Région Réunion et Département pour un appui financier et/ou partenarial

Une société privée de conseils ou consultant si besoin

Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble facilement réalisable. L'enquête peut se mener de manière frugale avec des outils gratuits d'enquête (typeform, google survey...). Une aide peut être sollicitée auprès de cabinet pour la méthodologie, la rédaction des questions. Un budget est alloué à la communication autour du projet. Il s'agira d'analyser les résultats afin de dresser