



A1.3.1 Dispenser une formation aux entreprises afin d'améliorer leur communication de leurs valeurs auprès des jeunes diplômés

Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

Matériel: Powerpoint, fiches méthodologiques ou tout autre matériel de formation + matériel d'enregistrement de vidéos ou de créations de modules de formation en ligne pour une formation digitale.

Finance: Coûts élevés dûs à l'expertise des formateurs et au temps consacré à mettre en place la formation + Coûts du service (physique: déplacements en entreprise; virtuel: les bonnes conditions doivent être offertes aux employés afin qu'ils puissent se former de manière correcte virtuellement).

Humaine: Personnel qualifié à former/ Consultants RH/ Chasseurs de tête/ Spécialistes de la communication et du marketing

L'idée est d'apprendre aux entreprises de mieux atteindre et communiquer aux Jeunes Étudiants Réunionnais hors de la Réunion. Ces formations seraient focalisées sur tous les responsables de recrutement des entreprises réunionnaises. Afin de limiter les coûts, une formation en ligne pourrait être développée et subventionnée par le gouvernement/ Région/ Département Réunion/ CCI afin d'inciter chaque personne concernée à se former à moindre coût.

Organisations



CNFCE



CCI



Région
Réunion

Autres:

Organismes de formations pour entreprises, Organismes en relation avec les entreprises, Organismes de communication ou de RH, Organismes responsables du développement de l'île

Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble moyennement difficile à réaliser. Les coûts élevés de la proposition sont contrebalancés par une mise en place relativement rapide et une facilité d'utilisation en proposant aux principaux bénéficiaires de se former en ligne.

Les compétences requises ne sont pas très techniques et existent à la Réunion, ce qui permet à la proposition d'être ni facilement, ni difficilement faisable.