



## A1.2 Développer une campagne de visibilité des entreprises locales à destination des talents hors du territoire

### **Ressources & Modalités**

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

Matériel : Flyers, cartes de visite, tablette pour échange de contacts

Financière : Coût du stand et des potentiels flyers

Humaine : Mobilisation d'employés pour représenter l'entreprise

Les entreprises réunionnaises manquent cruellement d'exposition aux talents expatriés.

### **Organisations**



MEDEF  
Réunion



pôle emploi

Pôle Emploi

### **Autres:**

Ils pourraient fédérer les entreprises réunionnaises pour organiser un salon à destination des [étudiant.es/diplomé.es](http://étudiant.es/diplomé.es) réunionnais.es

### **Faisabilité & Budget**

En général, la proposition semble moyennement difficile à réaliser. Les coûts pourraient être mutualisés entre les entreprises participant à l'initiative