



## A1.1.2 Alternative : Créer un groupe LinkedIn Jeunes Réunionnais pour que les entreprises locales aient un contact direct et en faire la promotion

### Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

Matériel: Simple Infrastructure informatique & Internet

Finance: Faible Coût du Personnel

Humaine: Personnel chargé du maintien de la page LinkedIn et de sa modération

L'idée est de créer un simple groupe LinkedIn modéré mettant en relation les entreprises réunionnaises et les étudiants hors de la Réunion. Cette page devrait être modérée par un intervenant mais peu d'efforts seraient investis car la plupart des interactions interviendrait entre les entreprises (offres d'emploi, posts professionnels) et les étudiants (CVs, post professionnels).

### Organisations

De La Réunion  
aux Grandes  
Ecoles



CROUS



Région  
Réunion

### Autres:

Organismes de bourse,  
Organismes en relation avec les  
entreprise, Organismes  
responsables de l'insertion à  
l'employ, Organismes supporters  
étudiants

### Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble facilement réalisable. Les faibles coûts et une mise en place rapide sans compétence spécifique requise augmentent radicalement la faisabilité de cette proposition qui peut être proposée aussi bien à de gros organismes qu'à des petites entités (ex: associations).