



A1.1.1 - Mettre en place un dispositif de recherche/tracking à destination des entreprises locales des jeunes talents Réunionnais se trouvant hors de l'île

Ressources & Modalités

Afin de réaliser cette proposition, les ressources nécessaires sont les suivantes :

- Matériel: Nouvelle Infrastructure/ site de référencement ou base de données et/ou chasseurs de tête
- Finance: Coûts de l'infrastructure: faibles + coûts du service et de la maintenance du service: moyen-élevé OU coûts d'intégration à des systèmes/ départements actuels au sein d'associations ou d'organismes appropriés
- Humaine : Spécialiste Informatique pour la création de l'infrastructure + Consultants RH/ Chasseurs de tête amateurs ou professionnels pour la création du processus, service + Personnel chargé du suivi pour le maintien du service. Ce service peut être une mission additionnelle à des employés de l'organisme en charge.

Le dispositif de tracking/recherche de talents serait facilité par la mise en place d'une base de données dès le début des études des jeunes Réunionnais hors de la Réunion (via les systèmes de bourse ou via une campagne de communication par exemple). Une option devrait être proposée à chaque étudiant d'accepter ou de refuser le tracking par l'organisme en charge, avec explication préalable de la démarche et des futurs bénéfices pour l'étudiant!

Organisations



CROUS



Région
Réunion



Département
Réunion

Autres:

Organismes relations entreprise (CCI, MEDEF, CRESS), Organismes pour l'insertion à l'emploi (CNARM, Pôle Emploi, Entreprises Intérim & RH, Réunionnais du Monde), Organismes supporters étudiants (CREPS)

Faisabilité & Budget

En général, la proposition semble moyennement difficile à réaliser. Les coûts associés à la mise en place de ce dispositif sont moyens et la durée de création et de mise en place relativement rapide (avec toutes les personnes compétentes réunies, une estimation de 6 à 8 mois semble appropriée). Ce dispositif ne nécessite pas de compétences exceptionnelles/rares mais une planification adéquate pour attirer et informer (campagne promotionnelle) les nouveaux étudiants et les étudiants qui ont déjà quitté l'île. Ce dispositif requiert également du temps pour convaincre, rechercher et "traquer" les étudiants.